



아름다운 우리의 땅 독도!

-독도 지킴이 운동-



한성대학교 예술대학 교수

전완식



## contents



### I. 아름다운 우리의 땅 독도!

1. 일본의 지속적인 영유권 주장
2. 독도의 가치

### II. 우리 땅! 독도 알림 방안

1. 기존의 홍보 방안
2. 홍보방안의 차별화

### III. 1단계 추진 방안

1. 독도 2009달력 제작
2. 독도작품 전시행사

### IV. 2단계 추진 방안

1. 독도 알림 행사

### V. 독도 작품 대표작

### VI. 작가 소개



## 독도 사랑과 나라 사랑의 대내.외적 홍보

국내 최초 시도 되는 전세계 대대적인 독도홍보 행사

한성대 전완식 교수의 '아름다운 독도' 유화 작품을 14점을 활용한 독도 지킴이 달력

독도그림 달력 국내외 배포와 애국기업, 기관, 단체의 독도사랑, 나라사랑 실천

- ◆ 예술작품의 친화성을 활용하여 독도가 한국의 땅임을 1년간 외국인들에게 각인
- ◆ 국외 홍보 : 외교통산부 산하 전세계 165개의 대사관과 문화체육관광부 산하 해외 문화원과 홍보관에 18만5천부 비치 보급.
- ◆ 국내 홍보 : 인천국제공항. 국내 유명 서점 5만부 비치 배포.
- ◆ 배포 기간 : 12월



## 독도의 가치

### 천연가스 하이드레이트

- 수심 300m이하 지대에 천연가스 하이드레이트 존재 감지
- 천연가스 주성분인 메탄이 얼음 형태로 매장

### 지질학적 자원

- 450만년~250만년 전 형성
- 여러 단계의 화산 활동을 거쳐 다양한 지질 형성
- 바닷물 속에 거대 산맥이 발달돼 있어 해저 산의 진화과정연구에 좋은 표본

### 해양 심층수

- 수심 200m이하 지대에 해양심층수 존재(석유보다 고가)
- 식수, 식품, 의약품 개발에 활용 가능

### 풍부한 수산자원과 천연 동식물

- 한, 난류가 교차 플랑크톤이 풍부하여 회유성 어종, 어패류, 해조류 등의 황금어장
- 1999년12월10일 ‘독도천연보호구역’ (문화재청 고시 제 1999-25호)명칭 변경 고시



## 1 기존 홍보 방안

- ◆ 문헌에 나타난 사실 증명 및 지리서 증명
- ◆ 논문 및 서적 발간
- ◆ 뉴욕타임즈, 워싱턴포스트 광고



## 2 홍보 방안의 차별화

- ◆ 서양화 작업을 통한 아름답고 사실적인 독도그림 제작
- ◆ 독도그림을 활용한 달력 제작 : 1년간 사용하며 한국 땅 독도의 정체성 각인
- ◆ 외국인의 왕래가 많은 공항에서 독도달력 보급
- ◆ 해외 165개의 대사관에 공급, 외국인들에게 직접 배포 활동
- ◆ 문화체육관광부 산하 해외 문화원과 홍보관에 비치하여 독도달력 보급
- ◆ 국내에는 유명 서점에서 독도달력 보급
- ◆ 장기적이고 폭넓은 파급효과 기대



## 독도 2009 달력 제작

- ◆ 제작 기간 : 2008년 12월 초 제작 완료
- ◆ 보급 기간 : 2008년 12월 ~ 2009년 1월
- ◆ 크기 : 84cm X 15cm 낱장 형태 **23만6천부** 제작 배포



## 독도 작품 전시 행사

- ◆ 아름답고 사실적인 독도그림 14점과 아름다운 한국 등 50여점 전시
- ◆ 2008년12월18일 오후6시 ~ 9시 코엑스 인터콘티넨탈호텔 다이아몬드홀



## 2단계 추진방안-독도 알림 행사

- ◆ 독도 그림 해외 전시
- ◆ 독도 그림엽서 발행
- ◆ 독도 그림 전시를 통한 민간 외교



◆ 찬란히 빛나는 서도 / 30호 M(90.9cm X 60.6cm) / Oil on canvas / 2008



◆ 삼형제굴바위와 탕건봉 / 10호 M(53cm X 33.3cm) / Oil on canvas / 2008



◆ 독립문 바위 / 4호 F(33.3cm X 24.3cm) / Oil on canvas / 2008



◆ 좃대바위 / 8호 M (27.3cm X 45.5cm) / Oil on canvas / 2008



◆ 서쪽에서 본 독도 / 10호 M(53cm X 33.3cm) / Oil on canvas / 2008



독도의 영토 정체성 확립  
1년간 독도의 영토 정체성을 각인 시키는 효과 발생

## 독도달력 시안 1

애국단체를 모십니다.

전완식 교수는 독도사랑의 일환으로  
독도를 소재로 한 작품 제작 및 달력  
보급 운동을 하고있습니다.

애국 단체, 기업, 개인등 뜻을 함께  
하는 분들을 모십니다.

후원기관, 업체 로고타입 노출

\*본 달력의 디자인은 심미성을 높이기 위해 일부 변경될 수 있습니다.

◆ 전완식 (Kai Jun / K: korean A: artist I: Idea 한국의 예술가 정신 )



◆ 아름다움은 강렬한 확산이다! / 50호 F(116.7cm X 90.9cm)/ Oil on canvas / 2008

## ◆ 전완식 (Kai Jun / K: korean A: artist I: Idea 한국의 예술가 정신 )


- 현직) 한성대학교 예술대학 교수
- 현 사회 활동) 민주평화통일자문위원 제 13기 자문위원  
 사) 한국미술협회 대외협력위원장  
 사) 한국애니메이션학회 전시위원장  
 사) 한국예술문화단체총연합회 대의원  
 대한민국미술대전 조직위원  
 대한민국미술대전 초대작가
- 학력) 홍익대학교 미술대학 및 산업대학원 졸업
- 전시 횟수) 개인전 7회 / 단체전 60회
- 2008주요 전시) 2008베이징올림픽 아트페스티벌  
 2008방글라데시비엔날레  
 국제예술센터 2008 중한 미술교류초대전  
 2008 골든아이 아트페어  
 시드니 아트 갤러리 초대전



작가 전완식은 환경보호와 평화에 대한 의식을 갖고 오랜 시간 동안 작업을 해왔었다. 최근에는 아름다운 한국, 아름다운 사람, 아름다운 독도라는 주제를 갖고 다양한 작품을 보여주고 있으며 국내외에서 좋은 평가를 받고 있다. 현재 방글라데시 다카에서 열리고 있는 방글라데시 비엔날레(2008.10.22~11.20)에서도 호평을 받아 현지 한국대사관에서 전시 폐막 후 3개월간의 앵콜전을 갖기로 한 상태이다.

작품의 전반적인 기법은 화려하면서도 극사실적인 표현을 보여 현실과 환상을 동시에 느끼는 아름다운 꿈결의 세상을 느끼게 한다.

특히 풍경화를 표현 할 때 아름다운 산하를 포착하는 능력이 탁월하며 이를 화면 내에 설정하는 구도가 좋아 그림 감상이 여행과 같다는 평을 듣기도 한다.

The image features a white background with decorative floral elements in the corners. In the top-left, there are yellow and orange brushstrokes. In the top-right, there are pink and purple petals. In the bottom-left, there are green and yellow brushstrokes. In the bottom-right, there are pink and purple petals. The text is centered in the middle of the page.

세계적인 독도 홍보 행사에 적극적인 관심과 후원을 바랍니다.

감 사 합 니 다 .